



CreditPlus Bank AG

Quick Survey: Motorradtrends 2014

Quick Survey „Motorradtrends 2014“



- Inhalt: Im Januar 2014 führte CreditPlus eine Online-Kurzbefragung zum Thema „Motorradtrends 2014“ durch.
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.
- Untersuchungsdesign: Internet-Befragung im Rahmen eines Online-Panels (Marktforschungsinstitut: Toluna)
- Grundgesamtheit: 1.000 Teilnehmer, bevölkerungsrepräsentative Hochrechnung
- Befragungszeitraum: Januar 2014

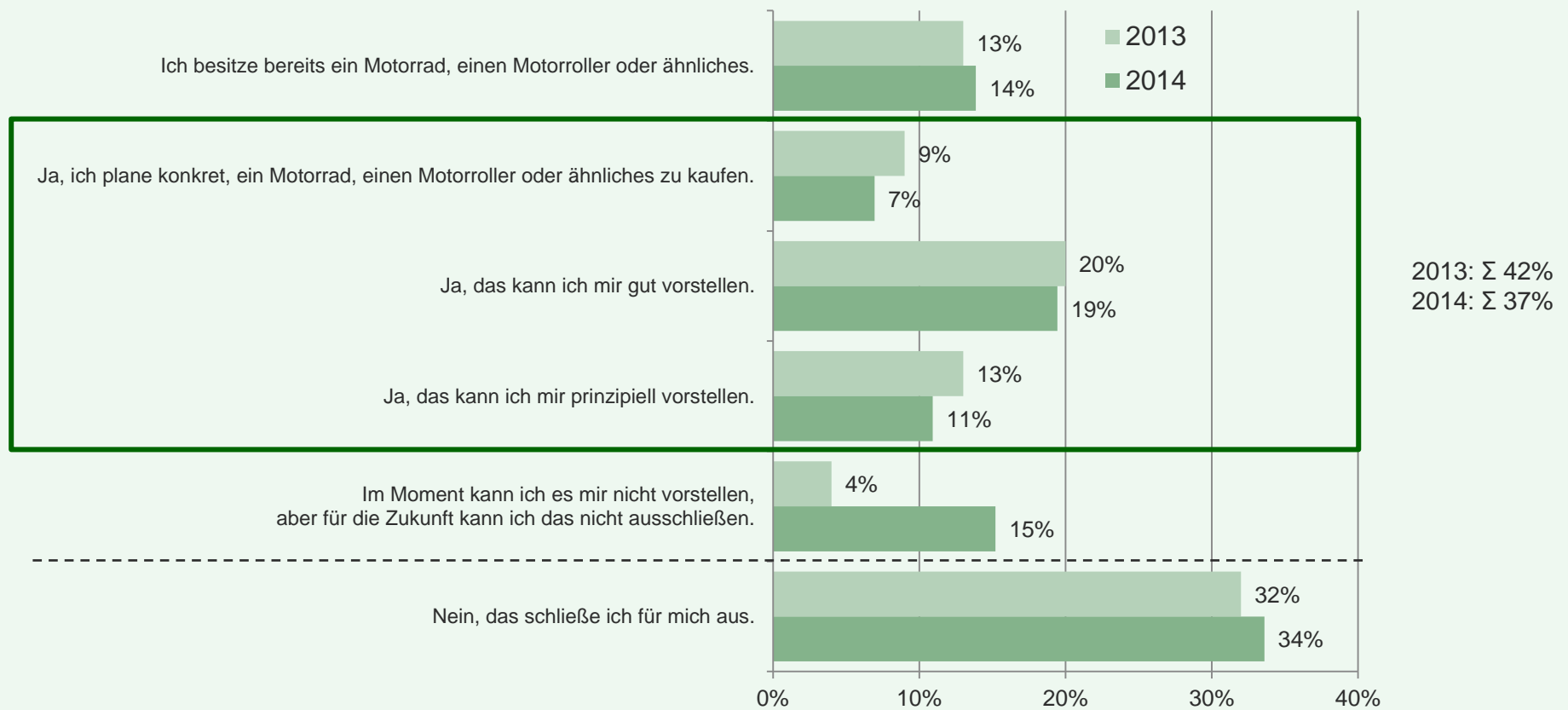
Quick Survey: Überblick über die Fragen



- Können Sie sich vorstellen, ein Motorrad, einen Motorroller, einen Quad oder ein zulassungsfreies Leichtkraftrad oder Ähnliches zu kaufen?
- Warum haben Sie sich bisher gegen ein Zweirad entschieden?
- Wie viel Geld würden Sie für ein Motorrad ausgeben?
- Würden Sie den Kauf eines Motorrads, eines Motorrollers oder eines Quads etc. über einen Kredit finanzieren?
- Wenn Sie sich für einen Motorradkauf entscheiden würden, was für ein Modell käme für Sie am ehesten in Frage?
- Was sind für Sie die größten Vorteile eines Motorrades / Rollers?

Quick Survey „Motorradtrends 2014“

Mehr als jeder Dritte Deutsche kann sich vorstellen, ein Motorrad oder ähnliches zu kaufen. Die Lust auf Zweiräder ist allerdings im Vergleich zum Vorjahr gesunken

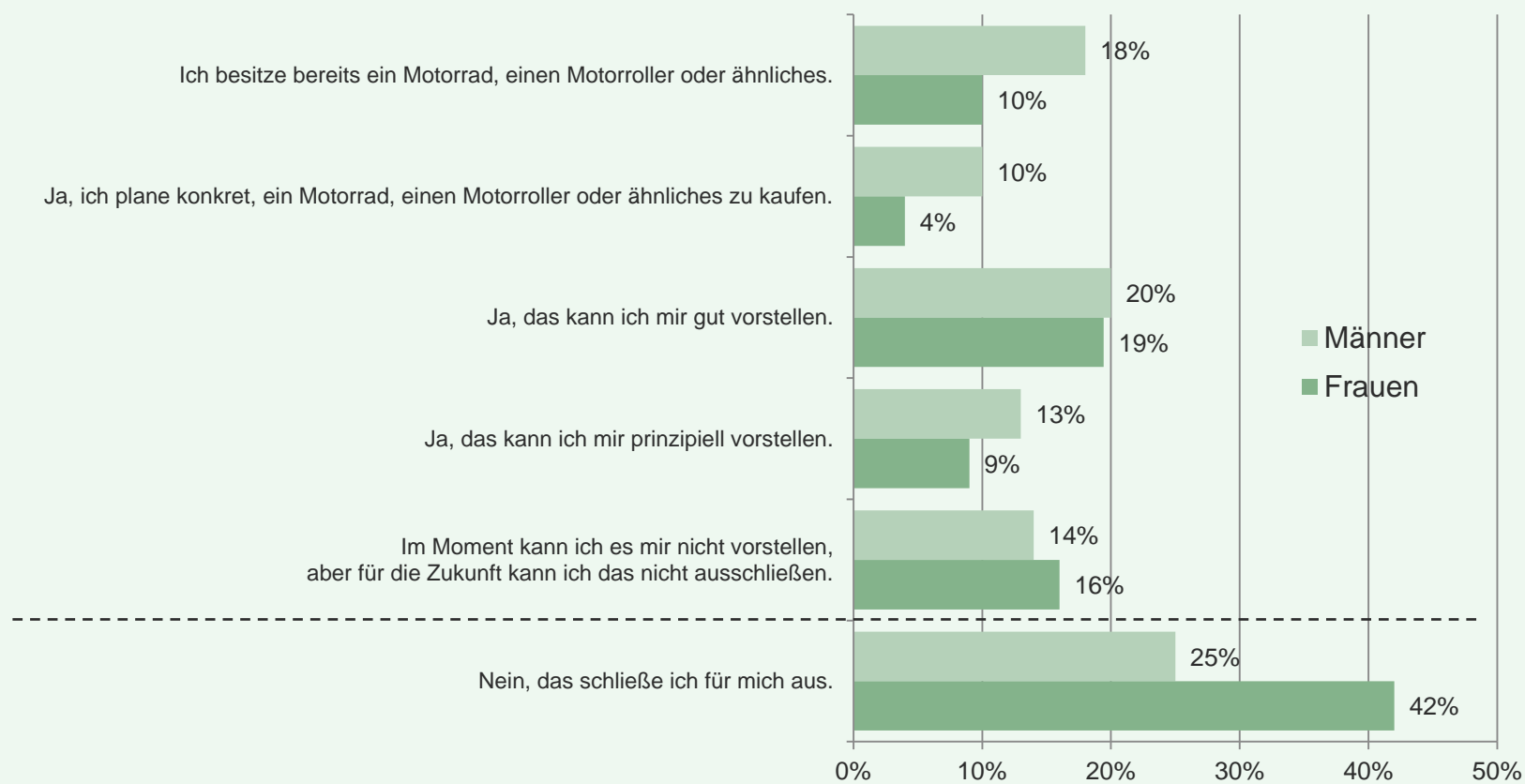


Basis: Alle Befragten, N = 1.000 (Einfachnennung)

Frage 1. Können Sie sich vorstellen, ein Motorrad, einen Motorroller, einen Quad oder ein zulassungsfreies Leichtkraftrad oder ähnliches zu kaufen?

Quick Survey „Motorradtrends 2014“

Während Motorräder für die Mehrheit der Männer attraktiv erscheinen, schließt jede zweite Frau die Nutzung eines Zweirads prinzipiell aus

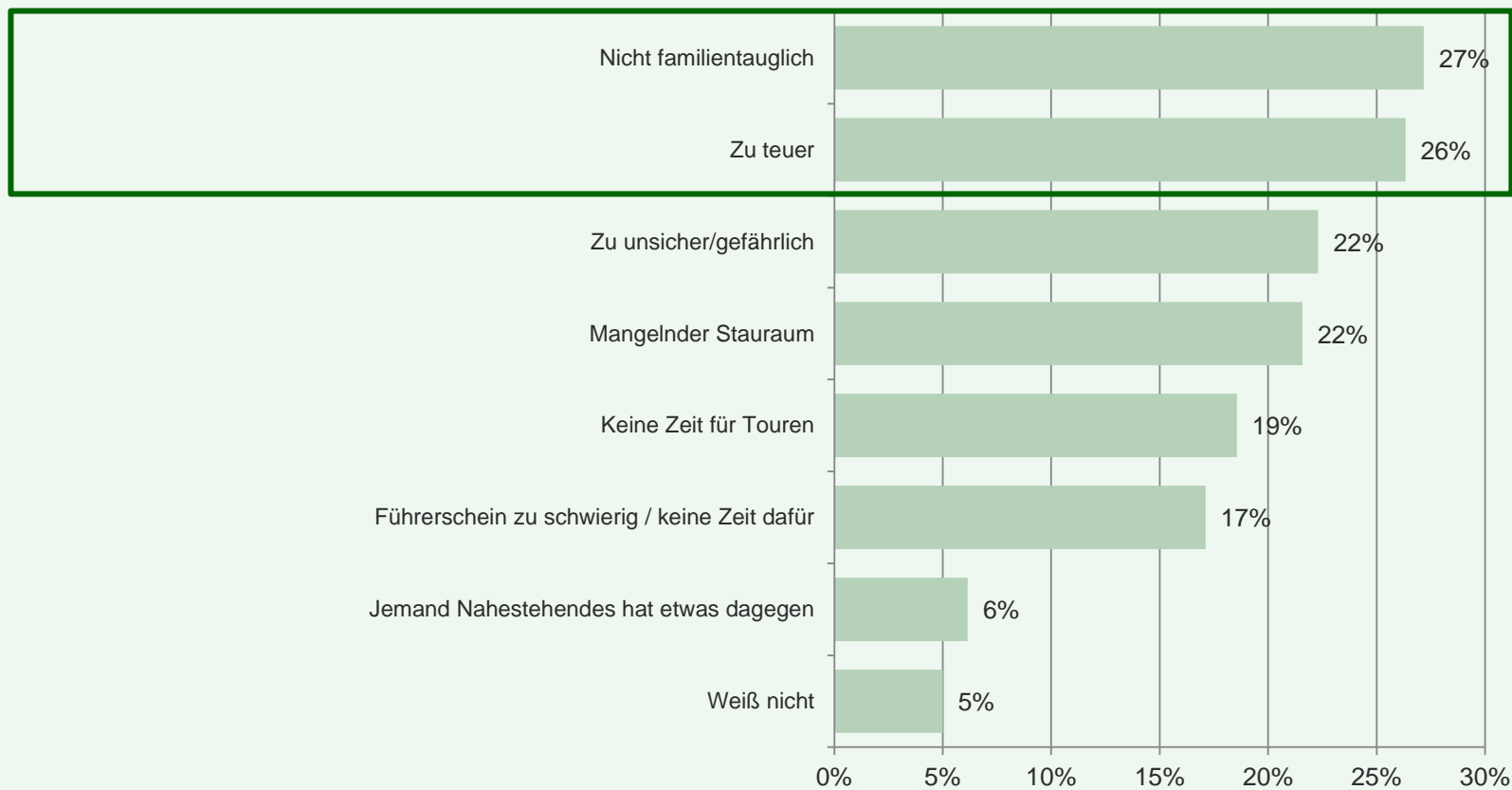


Basis: Alle Befragten, N = 1.000 (Einfachnennung)

Frage 1. Können Sie sich vorstellen, ein Motorrad, einen Motorroller, einen Quad oder ein zulassungsfreies Leichtkraftrad oder ähnliches zu kaufen?

Quick Survey „Motorradtrends 2014“

Potenzielle Motorradkäufer schrecken vor allem eine mangelnde Familientauglichkeit sowie hohe Anschaffungskosten ab. Risikoaspekte stehen an dritter Stelle

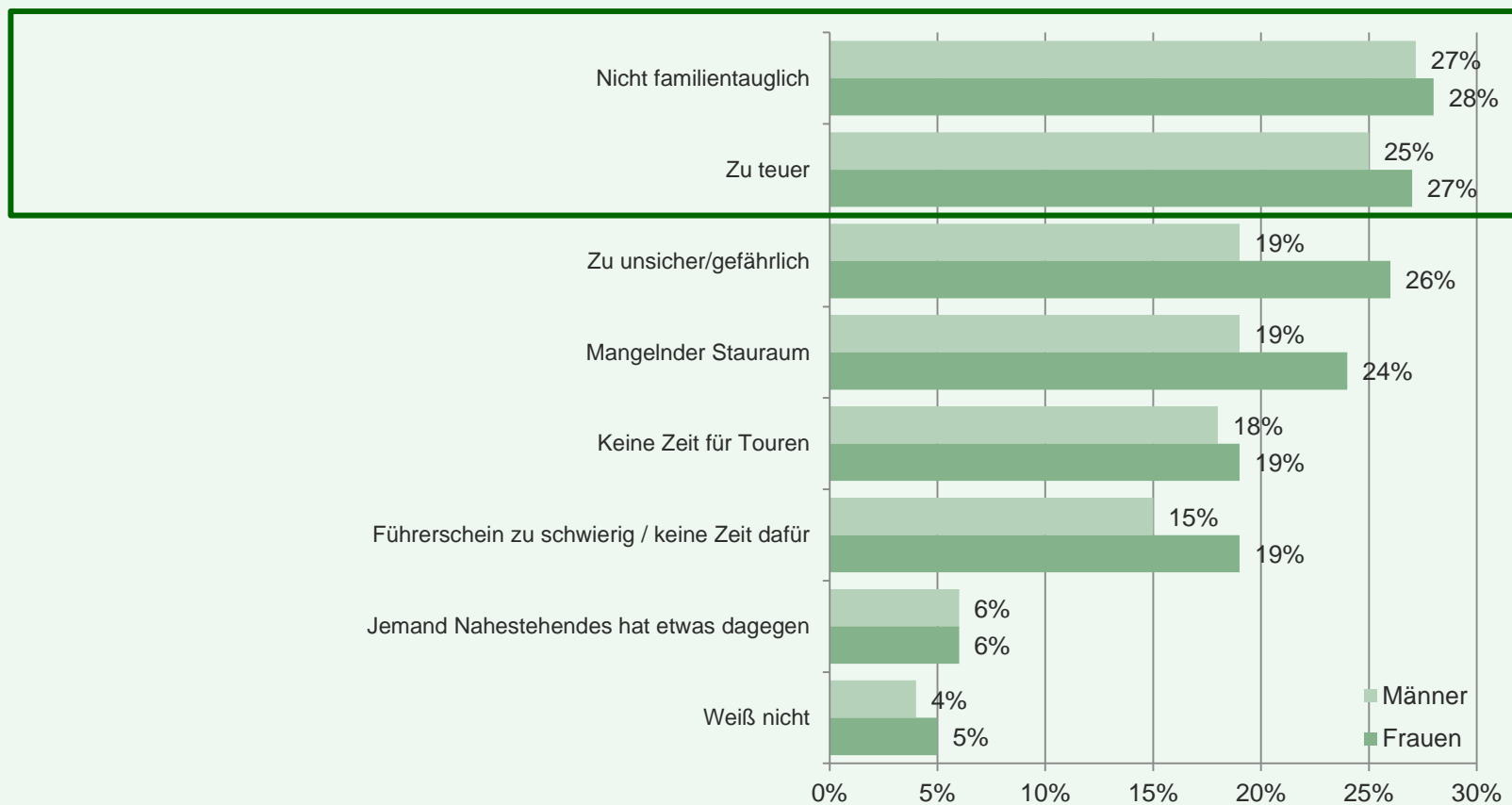


Basis: Alle Befragten, die aktuell kein Motorrad besitzen und nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 553 (Mehrfachnennung)

Frage 2. Warum haben Sie sich bisher gegen ein Zweirad entschieden?

Quick Survey „Motorradtrends 2014“

Männer und Frauen beklagen sowohl die mangelnde Familientauglichkeit als auch den hohen Preis. Risikoaspekte werden von Frauen höher Bewertet als von Männern

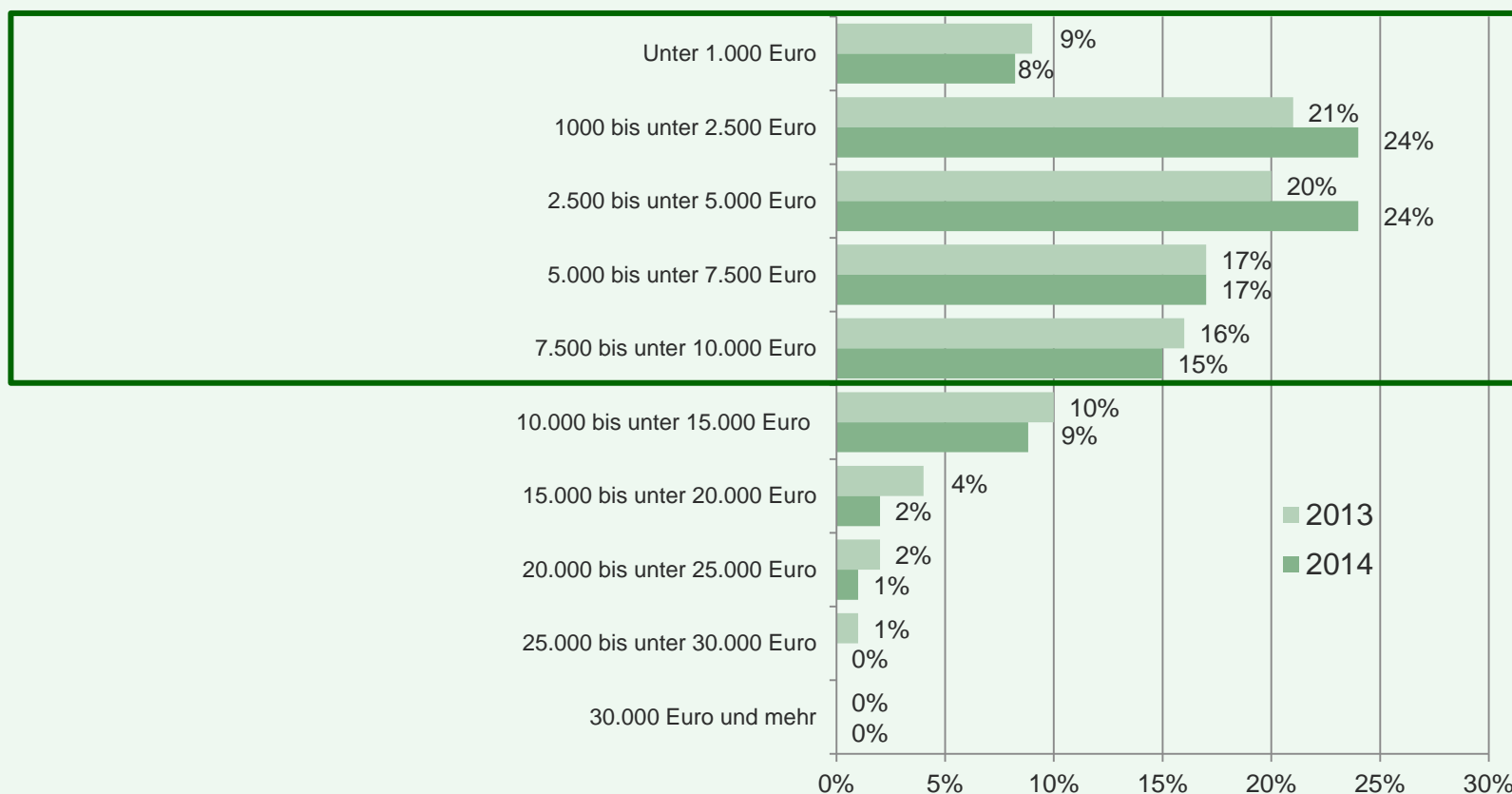


Basis: Alle Befragten, die aktuell kein Motorrad besitzen und nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 553 (Mehrfachnennung)

Frage 2. Warum haben Sie sich bisher gegen ein Zweirad entschieden?

Quick Survey „Motorradtrends 2014“

Die Mehrheit der Motorradliebhaber würde bis zu 10.000 Euro für ein Motorrad ausgeben – die Ausgabebereitschaft ist im Vergleich zum Vorjahr gestiegen

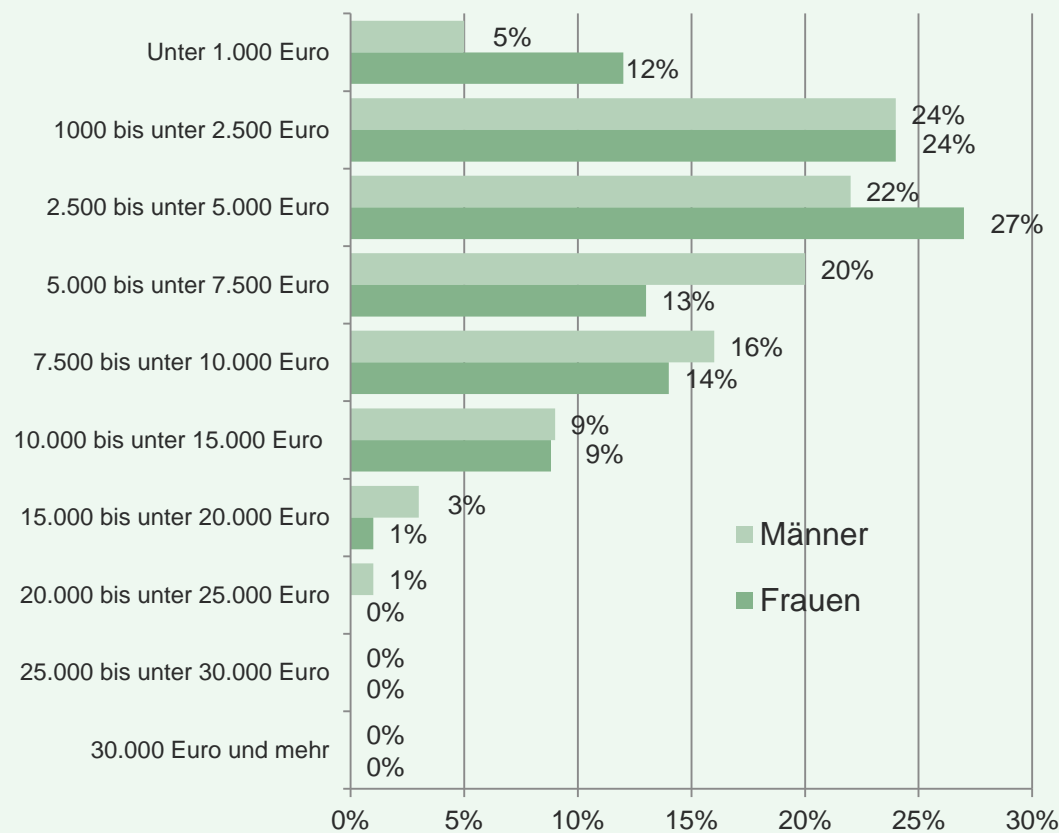


2013: Σ 83%
2014: Σ 88%

Basis: Alle Befragten, die nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 686 (Einfachnennung)
Frage 3. Wie viel Geld würden Sie für ein Motorrad ausgeben?

Quick Survey „Motorradtrends 2014“

Wenn Frauen mit dem Kauf eines Motorrads liebäugeln, haben sie eher eine günstige Maschine im Sinn. Männer orientieren sich in höheren Preisklassen.

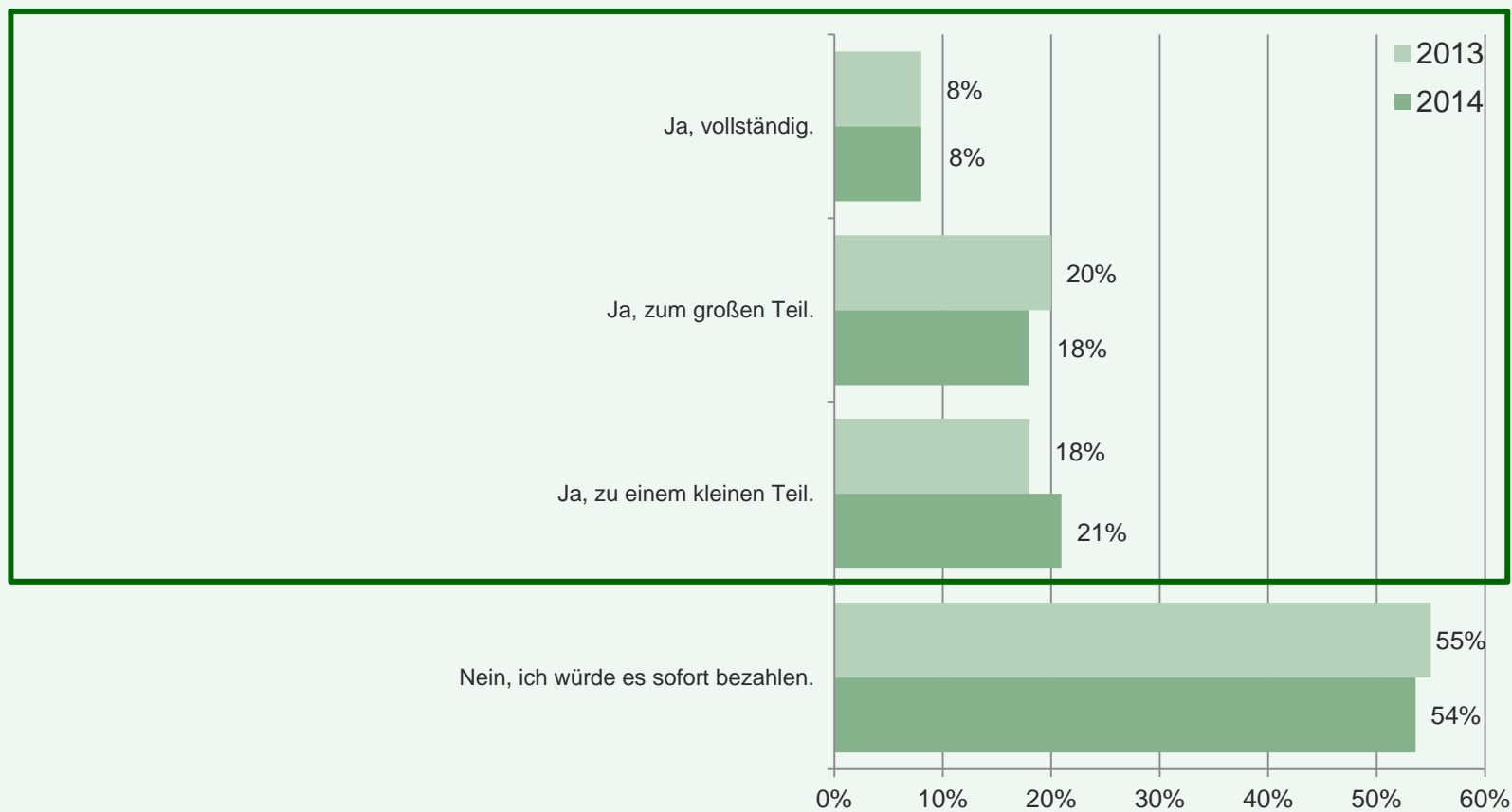


Basis: Alle Befragten, die nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 686; davon 368 Männer und 295 Frauen (Einfachnennung)

Frage 3. Wie viel Geld würden Sie für ein Motorrad ausgeben?

Quick Survey „Motorradtrends 2014“

Fast die Hälfte der deutschen Motorradliebhaber würde den Kauf eines Motorrades über einen Kredit finanzieren. Damit ist auch die Finanzierungsbereitschaft gestiegen

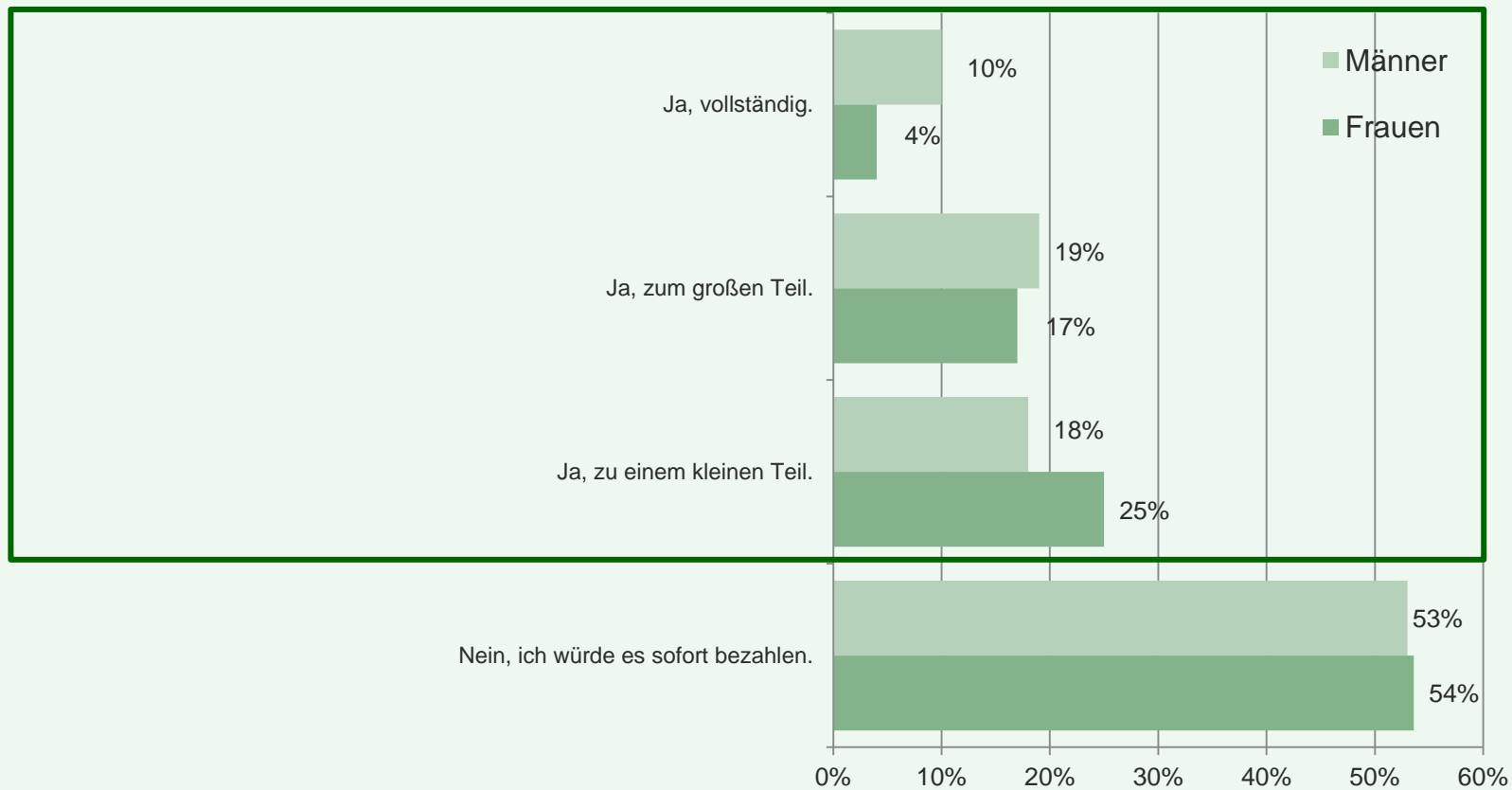


2013: Σ 46%
2014: Σ 47%

Basis: Alle Befragten, die nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 686 (Einfachnennung)
Frage 4. Würden Sie den Kauf eines Motorrads, eines Motorrollers oder eines Quads etc. über einen Kredit finanzieren?

Quick Survey „Motorradtrends 2014“

Männer stehen der Aufnahme eines Kredits für das Traummotorrad offener gegenüber als Frauen

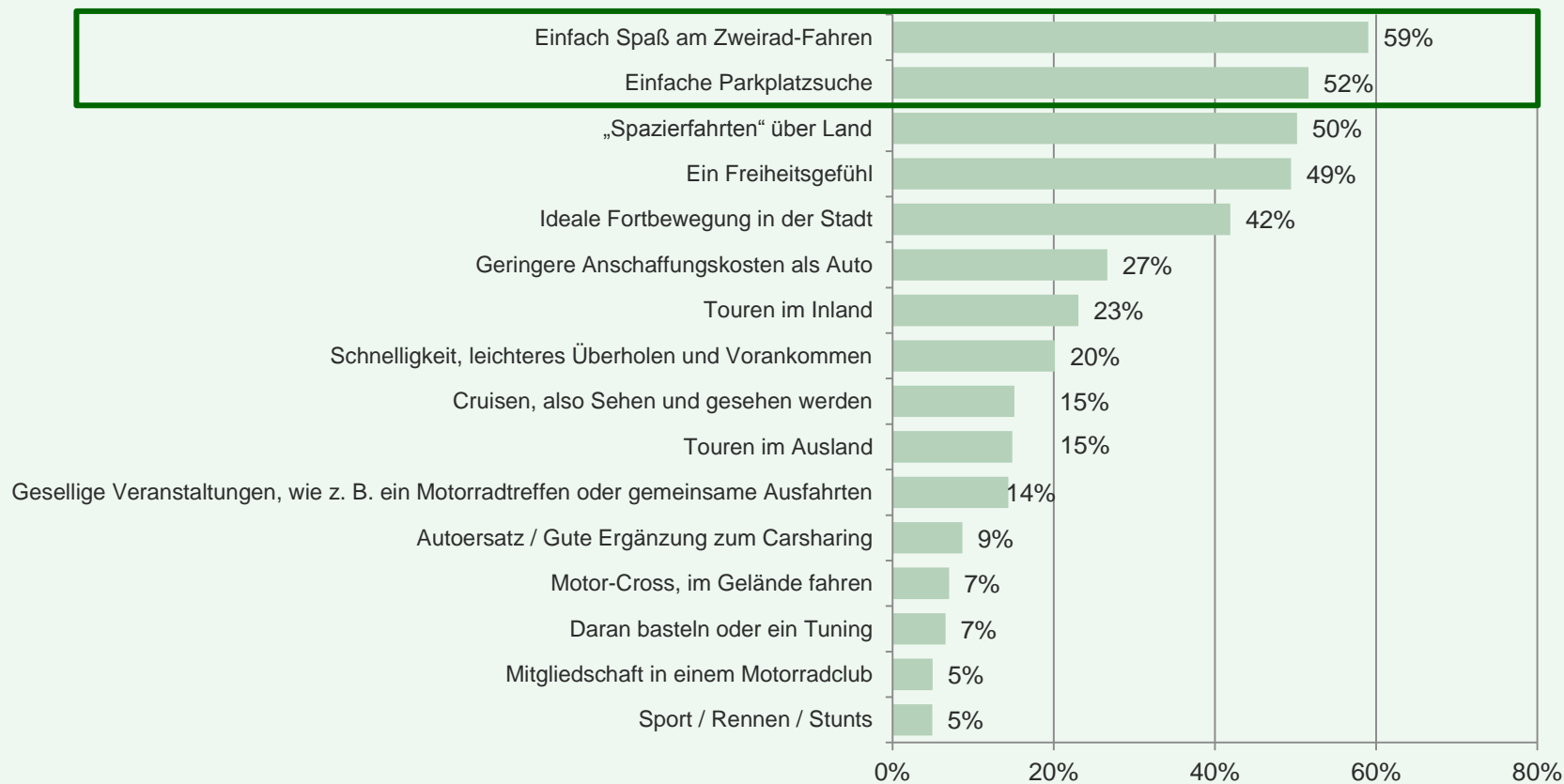


Basis: Alle Befragten, die nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 686; davon 368 Männer und 295 Frauen (Einfachnennung)

Frage 4. Würden Sie den Kauf eines Motorrads, eines Motorrollers oder eines Quads etc. über einen Kredit finanzieren?

Quick Survey „Motorradtrends 2014“

Die größten Vorteile aus Sicht der zweirad-affinen Befragten: Spaß am Zweirad-Fahren und die einfache Parkplatzsuche – für Stadtbewohner eine gute Alternative zum Auto!

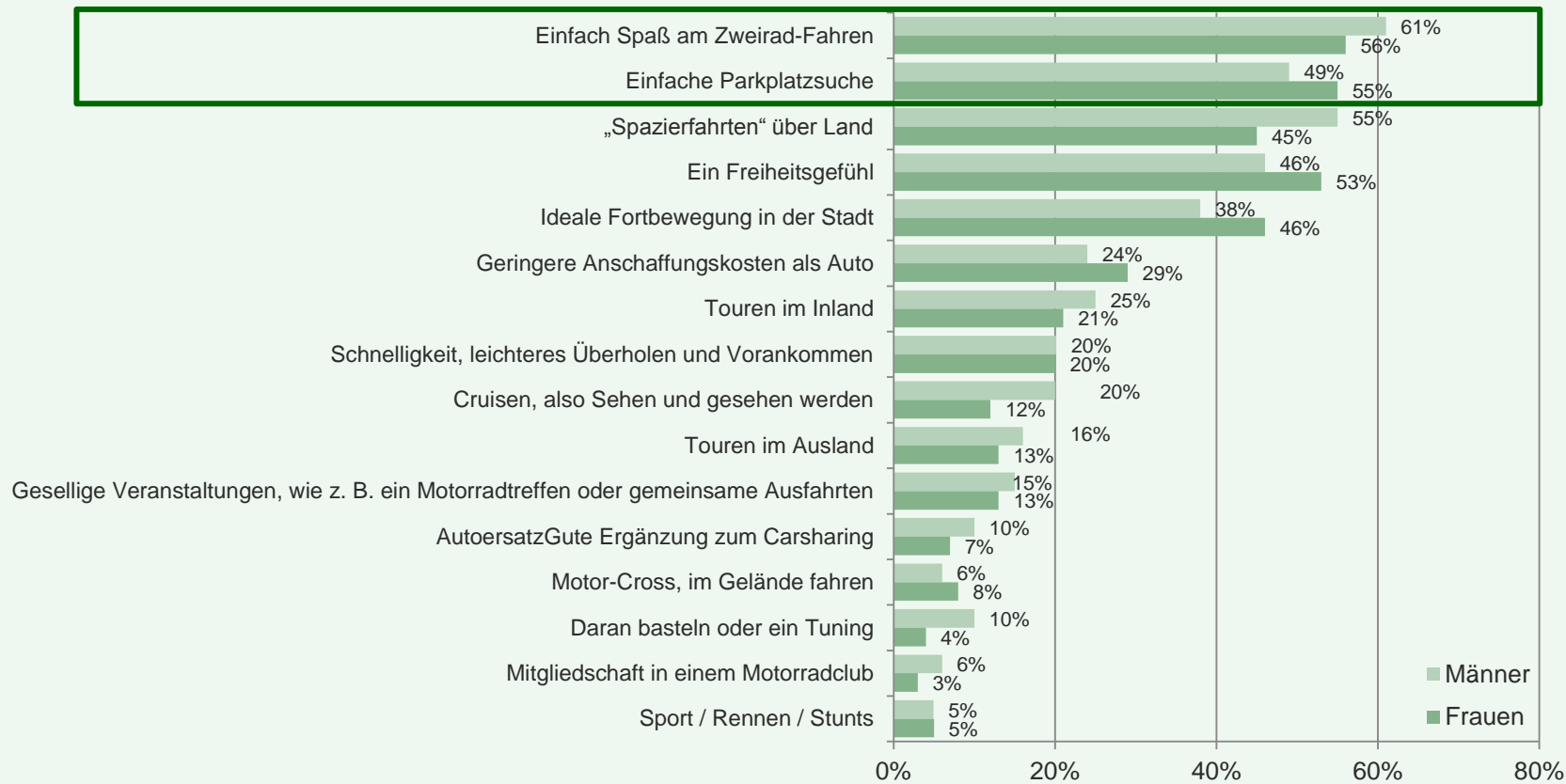


Basis: Alle Befragten, die nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 686 (Mehrfachnennung)

Frage 5. Was sind für Sie die größten Vorteile eines Motorrades / Rollers?

Quick Survey „Motorradtrends 2014“

Spaß steht bei beiden Geschlechtern an erster Stelle – doch Frauen sehen häufiger die Vorteile bei der Parkplatzsuche

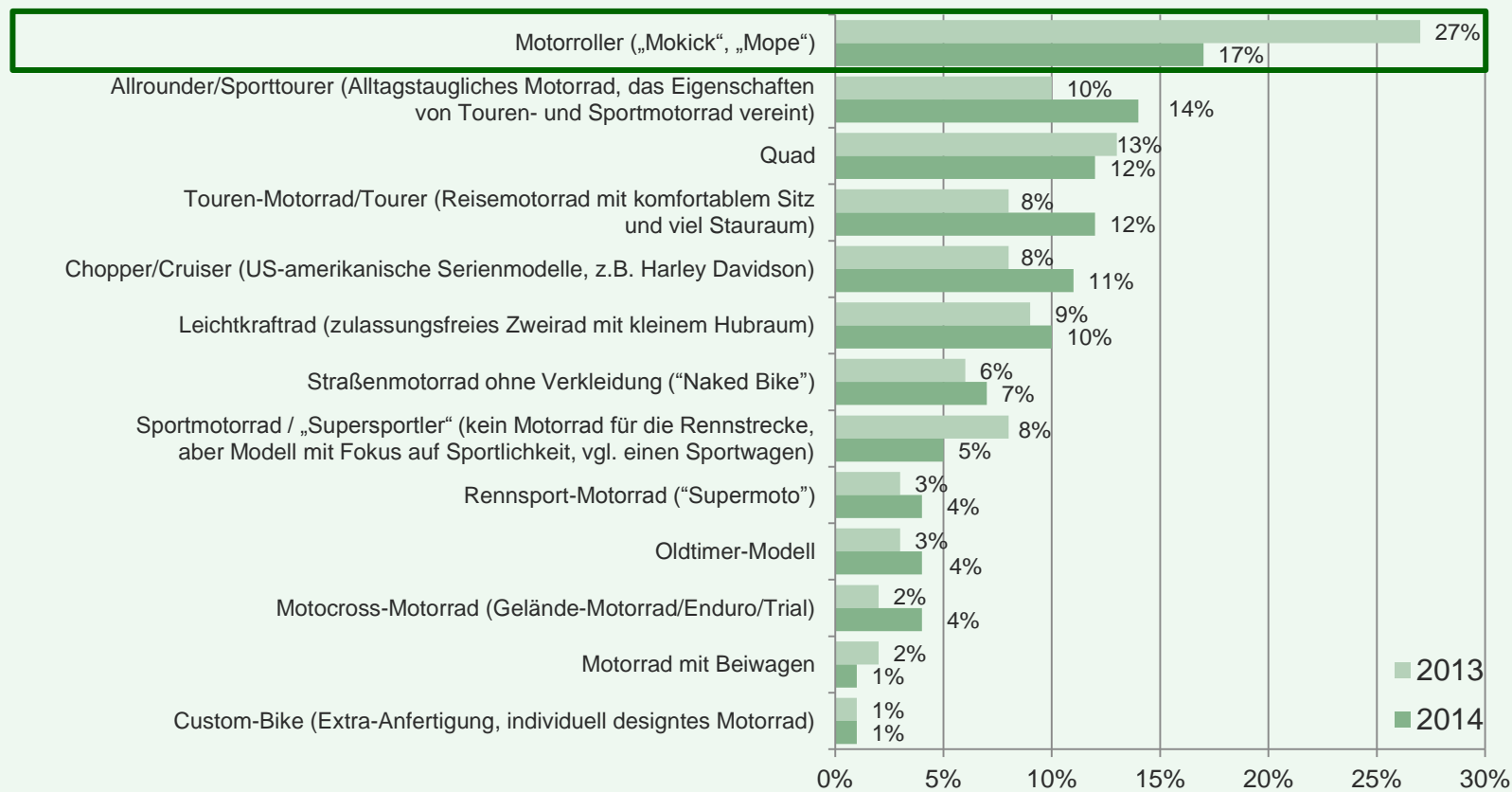


Basis: Alle Befragten, die nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 686 (Mehrfachnennung)

Frage 5. Was sind für Sie die größten Vorteile eines Motorrades / Rollers?

Quick Survey „Motorradtrends 2014“

Für knapp ein Fünftel der Motorradliebhaber sind Motorroller die beliebtesten Motorräder – doch das Interesse an „echten“ Maschinen ist deutlich gestiegen

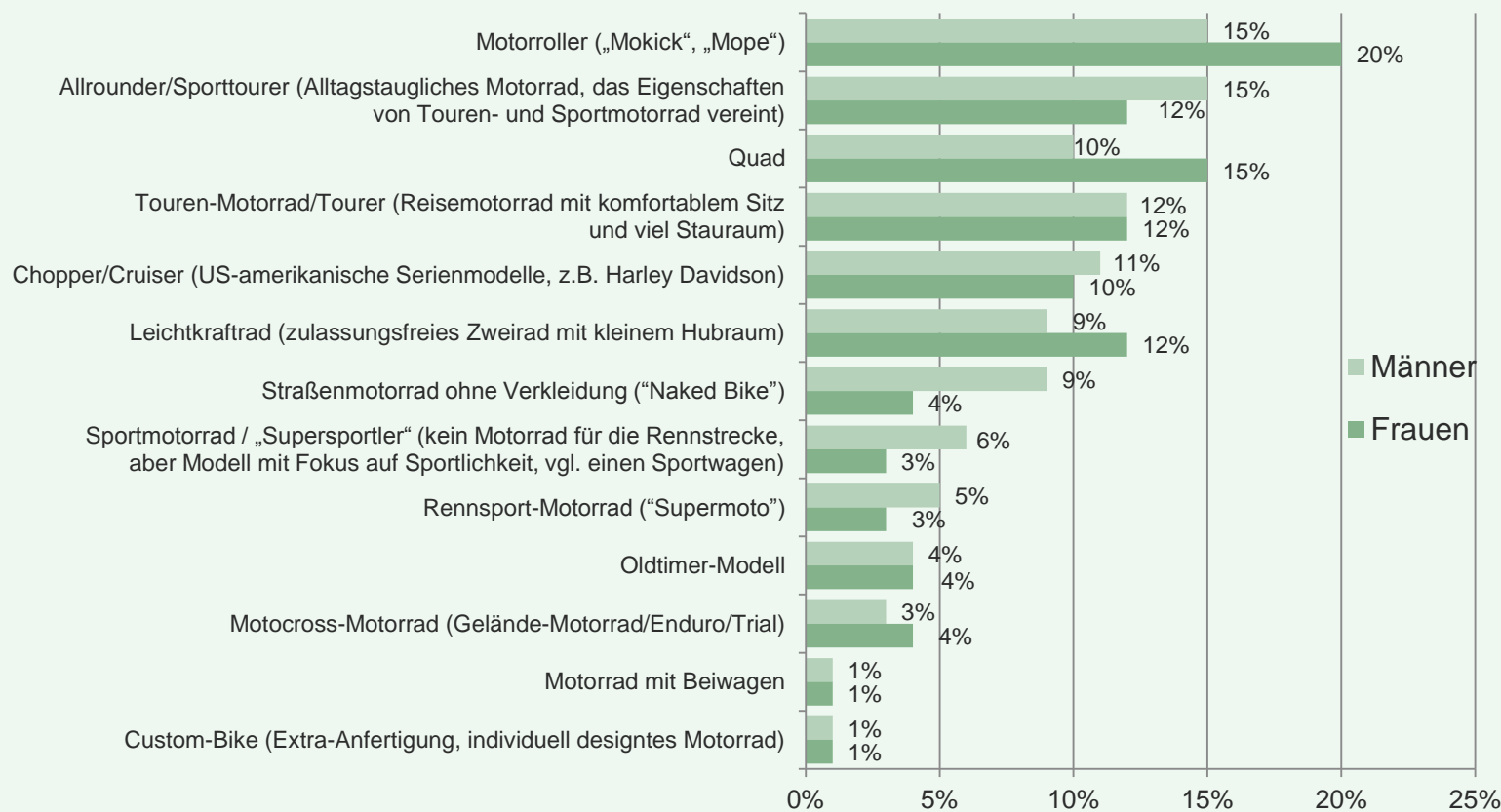


Basis: Alle Befragten, die nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 686 (Einfachnennung)

Frage 6. Wenn Sie sich für einen Motorradkauf entscheiden würden, was für ein Modell käme für Sie am ehesten in Frage?

Quick Survey „Motorradtrends 2014“

47 Prozent der Frauen, die einem Kauf nicht abgeneigt sind, würden sich kein „klassisches“ Motorrad kaufen, sondern einen Motorroller, ein Quad oder ein Leichtkraftrad



Basis: Alle Befragten, die nicht gänzlich ausschließen, sich ein Motorrad zu kaufen. N = 686; davon 368 Männer und 295 Frauen (Einfachnennung)

Frage 6. Wenn Sie sich für einen Motorradkauf entscheiden würden, was für ein Modell käme für Sie am ehesten in Frage?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Sandra Hilpert
Unternehmenskommunikation
CreditPlus Bank AG
Augustenstr. 7
70178 Stuttgart

Tel: 0711 6606-640
Fax: 0711 6606-870
E-Mail: Sandra.Hilpert@creditplus.de

www.creditplus.de